

the japan times

媒体資料 | GENERAL INFORMATION



国内で編集される The Japan Times と高級紙として名高い
The New York Times 国際版をセットでお届けします。

the japan times | The New York Times
International Edition

ジャパントाइムズの歴史

ジャパントाइムズの歴史は、日本の国際関係に密接に結びついた多様な変遷と発展の歴史といえます。

明治時代、時の政府は幕末開国当時に結ばれた不平等な国際条約の改正が最大の外交目標でありました。当時はまだ、函館、新潟、東京、横浜、大阪、神戸、長崎の7つの都市に「外国人居留地」という治外法権の地域が設置され、居留地の外国人との間での問題が頻発しており、国民は大きな不満を抱えていました。

そこで「外国人との間に生じる誤解を解消し、真の日本の実情を知らせ、相互理解を促進する」ことを目的に、1897年3月22日、ジャパントाइムズは創刊されました。

福沢諭吉の遠縁である山田季治が社長となり、伊藤博文の渉外秘書であった頭本元貞が主筆に就任しました。

資金面では福沢諭吉が日銀をはじめ広く財界に声を掛け、所謂「オールジャパン」の支援を受けることができ、日本人の手による初の英字新聞が発行されたのです。

幕末には、既に横浜の英国人が創刊した同名の英字新聞がありましたが、同紙はジャパメールに合併され、そのジャパメールを当社が買収。その後、さらに英国系のジャパ・クロニクルと、米国系ジャパ・アドバタイザーを吸収し、戦前における日本の英字新聞の統合を実現しました。

ジャパントाइムズは、それぞれの歴史の節目において、我が国唯一の独立英字紙として、日本の現状と世界の動向を国内外へ報道することを使命とし、その役割を果たしてまいりました。

近年、訪日外国人数も急速に増加し、海外との往来がますます盛んになる中、確かな日本情報への需要は増すばかりです。2013年からは、国際世論をリードするThe New York Times紙との紙面提携を開始し、国内で最も魅力ある英文ジャーナリズムを読者に提供しております。

ジャパントाइムズはこれからも「世界に開く日本の窓」としての役割を果たしてまいります。

ジャパントाइムズ 代表取締役会長 兼 社長 末松 弥奈子



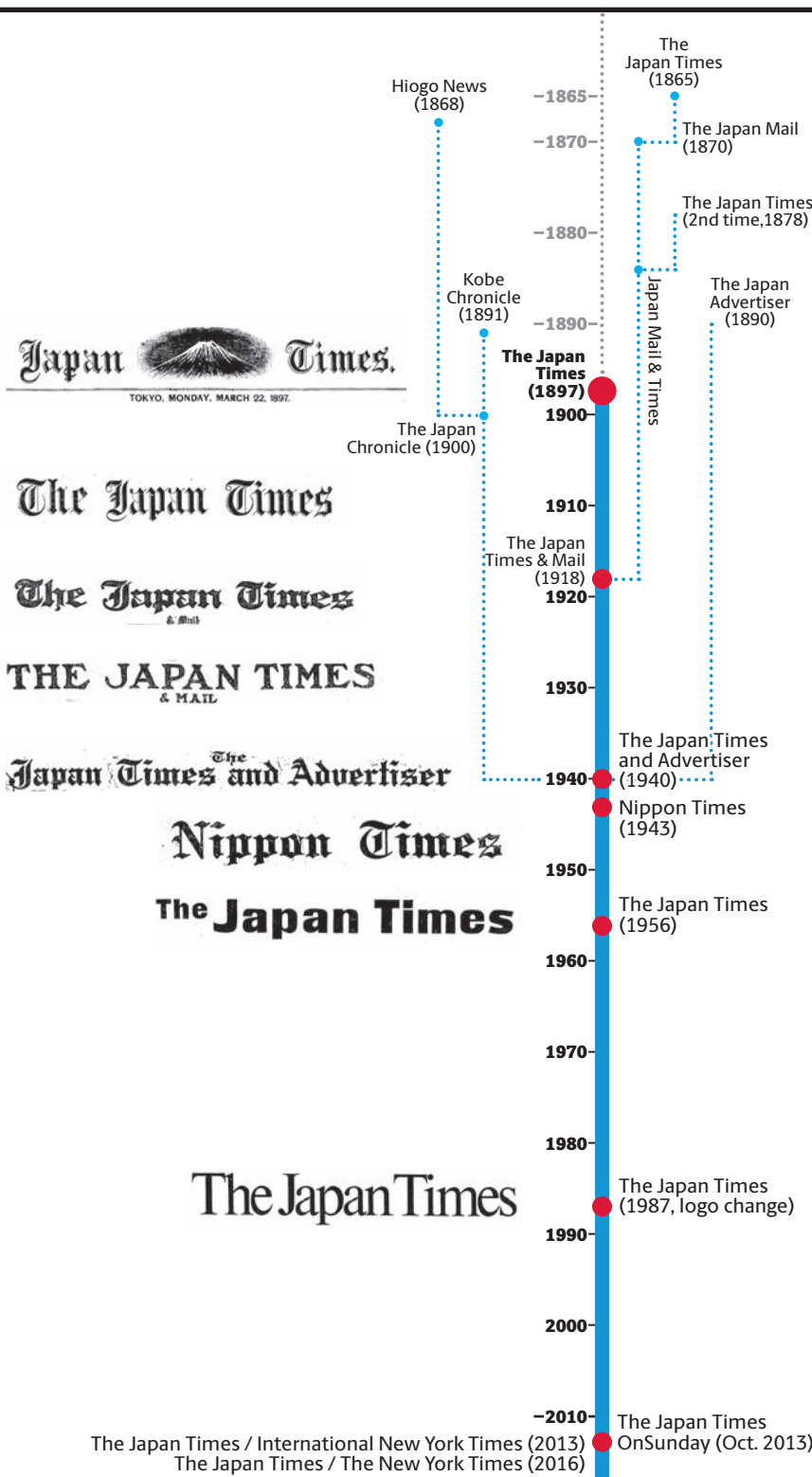
1897年に発行された
ジャパントाइムズの
初版



福沢 諭吉



山田 季治



the japan times

The Japan Times (2017, 120th Anniversary, Redesign)

120年の歴史に 裏打ちされた、 高い信頼性が ジャパントイムズのブランド

国内最大の発行部数 約4万2000部

1897年に創刊し
2017年に120周年を
迎えました。
日本国内発行の
英字新聞としては
最大級の部数を
誇っています。

在日外国人への 確実なリーチ

駐日大使館や
外資系企業、個人購読、
またホテルやキオスク
での購入を通じ国内の
エキスパート層に
確実に情報を
届けています。

The New York Times との提携

2013年からは、
国際世論をリードする
The New York
Times 紙との
紙面提携を開始。

ジャパンタイムズは、
ステークホルダーからの
信頼を獲得することを経営の
柱のひとつに掲げています。

Trust has to be earned

Dear readers,

The Japan Times is committed to presenting content of the highest quality, not only in our editorial but also in our advertising. To ensure our readers' trust, we vow to never deliver misleading news or engage in stealth marketing or any such deceitful practices. If you feel we are not maintaining this standard, please tell us.

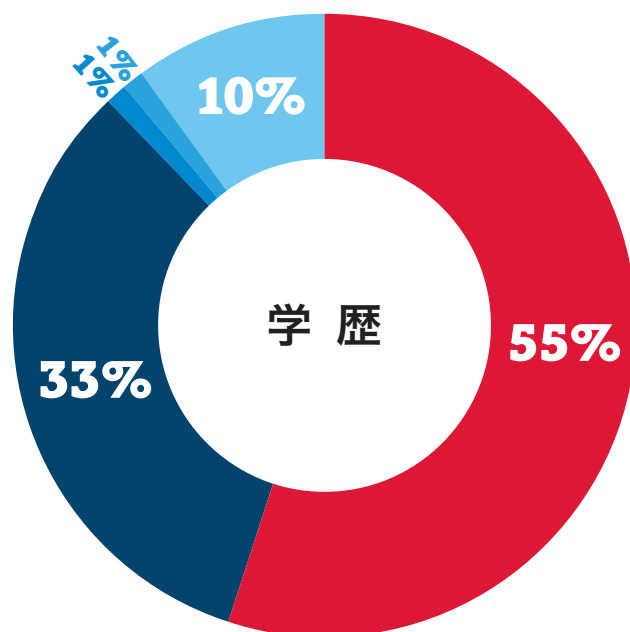
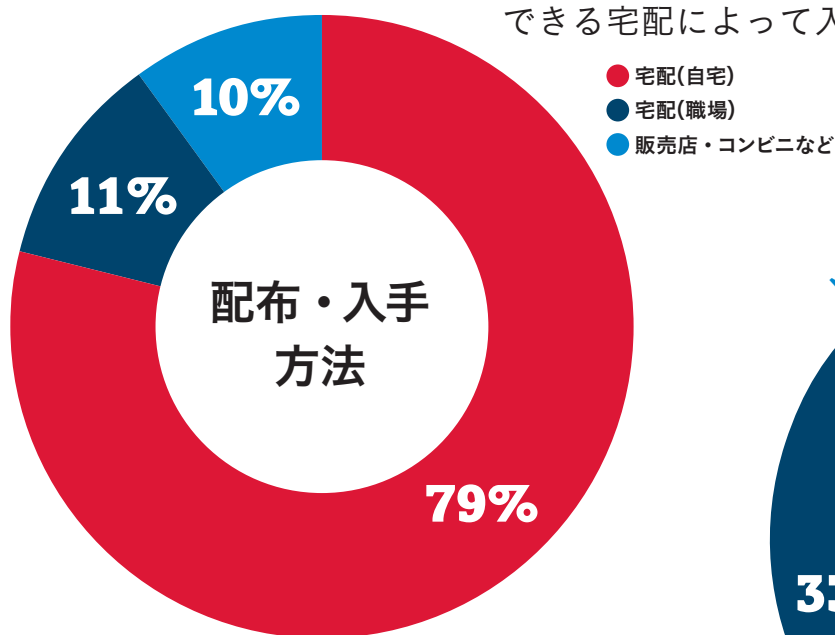
Earning and maintaining your trust is our highest priority.

Sincerely,
Chairperson and Publisher
Minako Suematsu

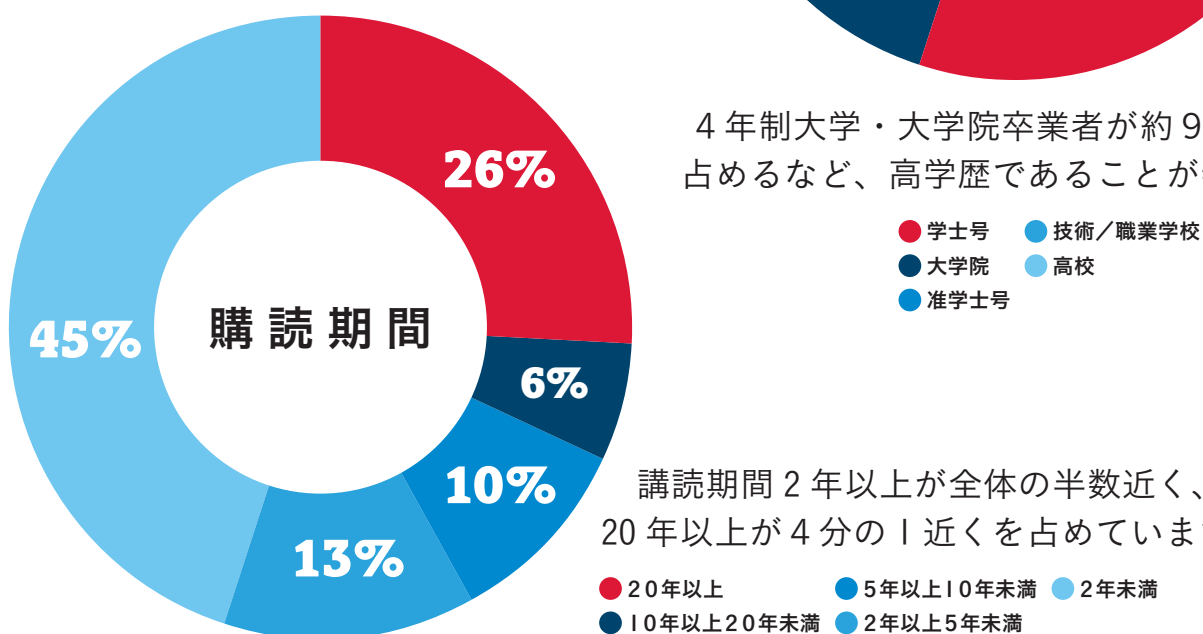
trust@japantimes.co.jp

読者は社会的影響力の高い、知識層が多くを占めています

約8割の読者が、確実に手にすることができる宅配によって入手しています。



4年制大学・大学院卒業者が約9割近くを占めるなど、高学歴であることが特色です。

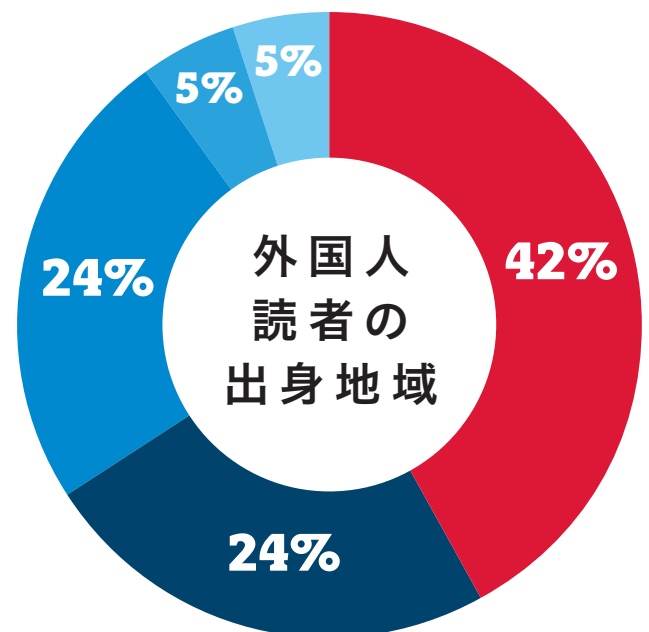
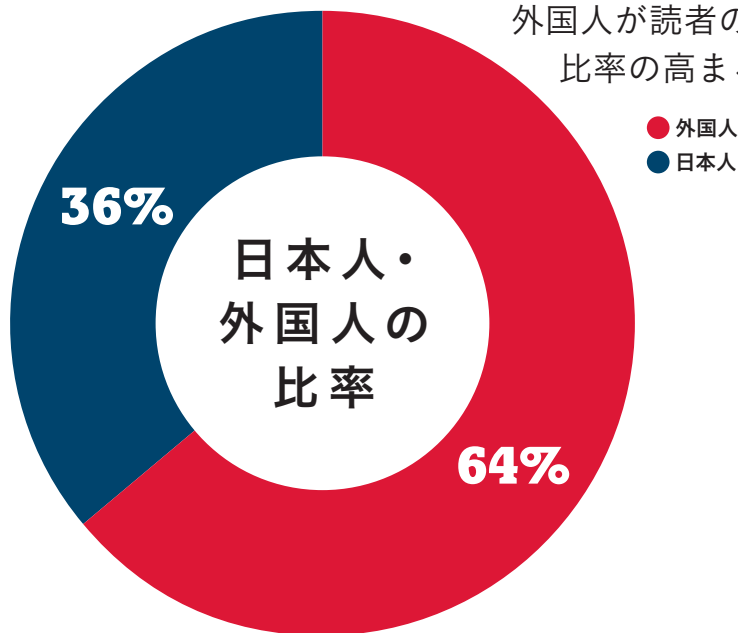


購読期間2年以上が全体の半数近く、同じく20年以上が4分の1近くを占めています。

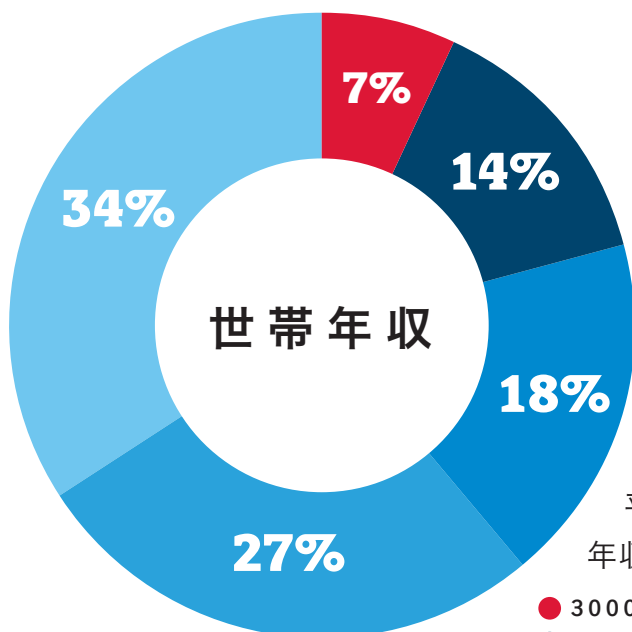
● 20年以上 ● 5年以上10年未満 ● 2年未満
● 10年以上20年未満 ● 2年以上5年未満

富裕層の駐在外国人の間で 特に良く読まれています

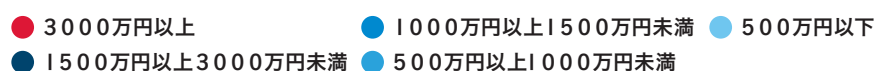
外国人が読者の約6割を占めています。しかし即売比率の高まる月曜日は日本人が増加します。



世界各地の出身者に読まれています。そのうちの6割以上が欧米系出身者です。



平均的な給与所得者の年収を超える読者が6割以上、年収1000万円以上が約4割近くを占めています。



ジャパンタイムズは 国内主要ホテル、 航空会社各社のラウンジや機内、 各大学図書館で読まれています

全国ホテル

ホテルニューオータニ、
ANA インターコンチネンタル東京、
パークハイアット東京、
マンダリンオリエンタル東京、
シャングリラホテル東京、
リッツカールトン東京、
ザ・ペニンシュラ東京、
グランドハイアット東京、
コンラッド東京、
帝国ホテル、ほか

国内800室以上の
ホテルの

80%に納品

大学

東京大学、早稲田大学、
慶應義塾大学、京都大学、
一橋大学、東京工業大学、
筑波大学、上智大学、
名古屋大学、千葉大学、
大阪大学、国際基督教大学、
ほか

航空会社

航空会社各社のラウンジや
機内：JAL、ANA、
アメリカン航空、デルタ航空、
タイ国際航空
シンガポール航空、大韓航空、
中国東方航空、
ベトナム航空、ほか

羽田空港発着の航空会社
(JAL・ANA 含む)

70%に納品

成田空港発着の航空会社
(JAL・ANA 含む)

60%に納品

販売店・書店

首都圏主要駅、
キヨスクほか、
TSUTAYA TOKYO ROPPONGI 店、
セブンイレブン(六本木5丁目・
東京ミッドタウン・恵比寿駅
東口・恵比寿南3丁目・
渋谷東4丁目など)、
ファミリーマート(東京都港区内)、
紀伊國屋書店、丸善、
ジュンク堂書店

the japan times

媒体資料 | DIGITAL INFORMATION | デジタル版



www.japan-times.com

世界200カ国以上の
グローバルパーソンが訪れる
国内最大級の英文ニュース
Webサイト www.japantimes.com

ページ
ビュー

8,000,000
PV/月

ユニーク
ユーザー

3,000,000
UU/月



英語圏からのアクセスが中心。
通常の日国内へのインバウンド層
とは異なる、英語圏への効果的な
情報発信が可能です

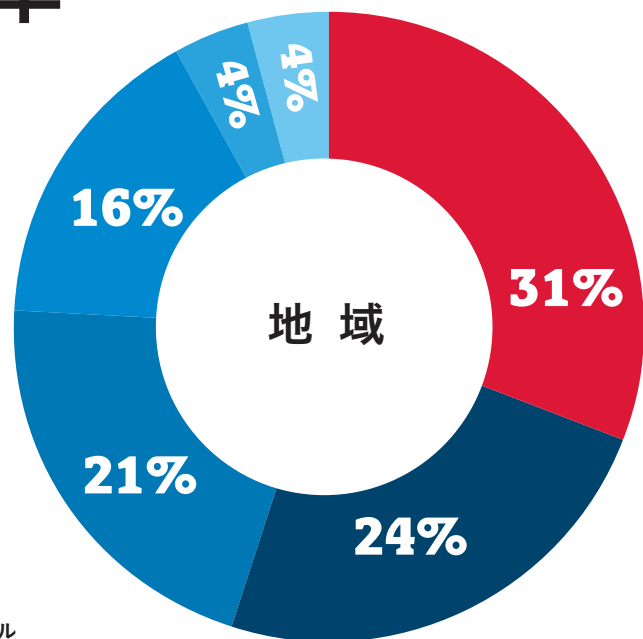
海外アクセス比率

76%

- 北米
- ヨーロッパ
- 日本
- オセアニア
- アジア(日本を除く)
- その他

アクセス上位10カ国

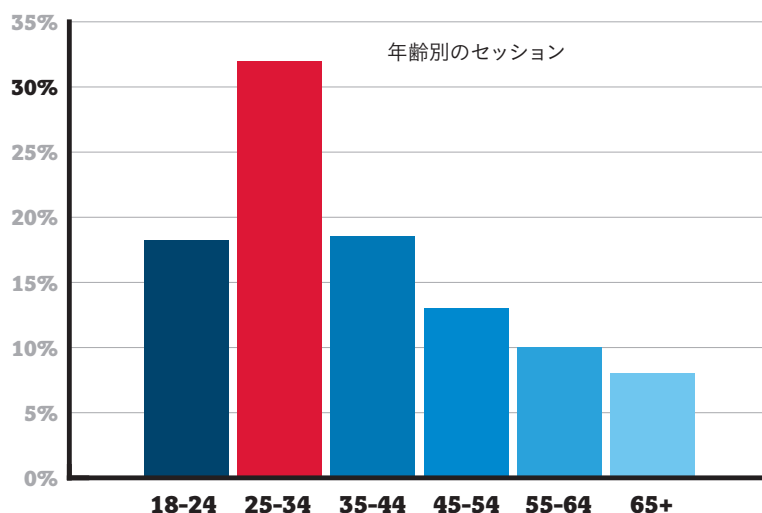
- | | | | | | |
|---|---|---------|----|---|--------|
| 1 |  | アメリカ合衆国 | 6 |  | インド |
| 2 |  | 日本 | 7 |  | シンガポール |
| 3 |  | イギリス | 8 |  | インドネシア |
| 4 |  | カナダ | 9 |  | フィリピン |
| 5 |  | オーストラリア | 10 |  | マレーシア |



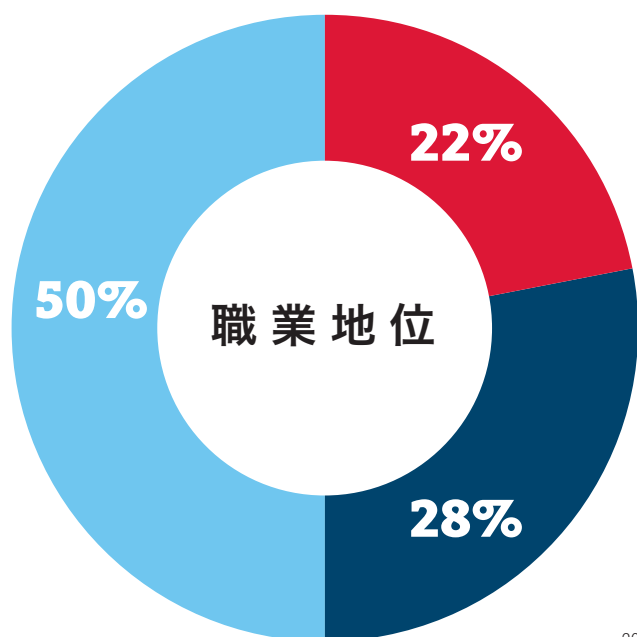
ユーザーは比較的若い、高学歴の
マネージメント層が多くを占めています。

30%

以上のユーザーが
25才から34才の
若い世代



84% 以上のユーザーが大学・大学院卒業者



50%

以上のユーザーが
役員・管理職の地位

- 役員
- 管理職
- 一般職

2017年4月～2018年3月 GoogleAnalytics 調べ | 2016年3月会員データより



SNS による伝搬力も強力です
国内外へマルチチャンネルで発信します。



約 **700,000**

Facebook いいね数



約 **300,000**

Twitter フォロワー数



約 **45,000**

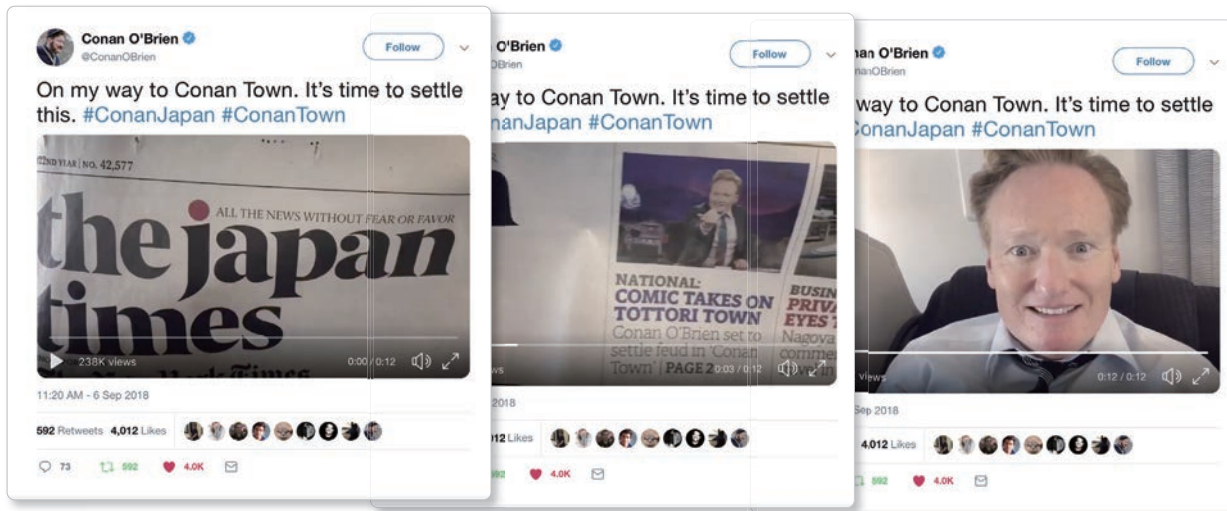
Instagram フォロワー数



約 **25,000**

YouTube 登録者数

訪日外国人が滞在中に読むのは ジャパントイムズ。 著名人も例外ではありません。



人気トークショー司会者コナン・オブライアンは来日中にツイッターで The Japan Times に掲載された自分の記事を読む動画を投稿。(2018年9月8日)

<https://twitter.com/ConanOBrien/status/1037525904002449408>



俳優ヒュー・ジャックマンは東京滞在中に The Japan Times を抱えた写真をツイッターで投稿。(2018年2月13日)

<https://twitter.com/RealHughJackman/status/963223217107296256>



ドナルド・トランプ前米大統領が来日中にツイッターで投稿したエアフォース・ワン内の写真では、机の上に The Japan Times が置かれている。(2017年11月7日)

<https://twitter.com/realDonaldTrump/status/928325667556548608>

日本発のニュースソースとして、誰からも頼りにされているジャパンタイムズ。人気トークショーの司会者たちも例外ではありません。



登録者 500 万人超



CBSの超人気トークショー Late Show の司会者スティーブン・コルベアは自身の番組内で The Japan Times の記事を紹介。

<https://www.youtube.com/watch?v=oFMQ-5s0f30>



登録者 650 万人超



エミー賞を連続受賞している人気トークショー Last Week Tonight でも司会者ジョン・オリバーが The Japan Times の記事を紹介。(2015年4月)

https://youtu.be/C_9EDUvkgio?t=176

the japan times

ジャパンタイムズエージェンシー メディアソリューション部
〒102-0094 東京都千代田区一番町2-2 一番町第二TGビル2階
Tel: 050-3646-8421

www.japantimes.co.jp